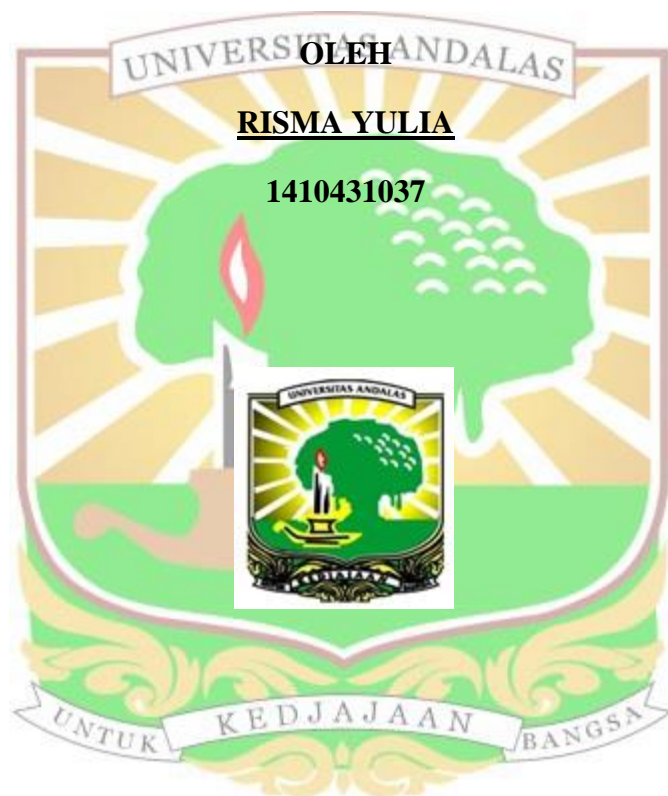


**PENERAPAN *HIDDEN MARKOV MODEL* PADA PERAMALAN  
PELUANG PERPINDAHAN JUMLAH PENGGUNA MERK *SIM CARD*  
DI KALANGAN MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI SARJANA MATEMATIKA**



**JURUSAN MATEMATIKA**

**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**